

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی، درمانی قزوین

نقش عوامل ساختاری بر رفتار کارآفرینی اعضا هیات علمی

دانشگاه علوم پزشکی قزوین: ۱۳۹۶

استاد مشاور:
خانم دکتر سیما رفیعی

دانشجو:
نگین محمدی
تأبستان - ۱۳۹۷

استاد راهنما:
خانم دکتر رفعت محبی فر

بیان مساله

بررسی متون

مواد و روش
کار

یافته ها

بحث و نتیجه
گیری

بیان مساله:



پیاده‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و حمایت از آن در قالب کارآفرینی دانشگاهی

دانشگاه

بسته حمایتی - سیاستی افزایش

ارتباط دانشگاه با صنعت

موردی که در این زمینه
در سال ۱۳۹۵
۵/۱۹۵

سال ۱۳۹۵

تهیه و تدوین: شورای فناوری سلامت
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

بسته حمایتی- سیاسی افزایش

ارتباط دانشگاه با صنعت

در حوزه معاونت آموزشی

۳. طراحی و اجرای الگوهای کارآفرینی در حوزه سلامت به منظور ایجاد و ارتقای جایگاه های شغلی دانش
آموختگان علوم پزشکی

۴. طراحی و اجرای برنامه های آموزشی جدید تولید محور و علمی کاربردی براساس نیازهای بومی و ملی در
حوزه علوم پزشکی

۵. حمایت از راه اندازی مراکز رشد فناوری آموزشی در هر یکی از مناطق آمایشی


۶. حمایت از راه اندازی صندوق (سرمایه گذاری خطر پذیر) در نوآوری تکنولوژی های آموزشی

۷. بازنگری رسالت، اهداف و کارکردهای دانشگاه های علوم پزشکی براساس مدل دانشگاههای کارآفرین

۸- بازبینی ساختار دانشگاه های علوم پزشکی براساس کارکردهای دانشگاه کارآفرین

۹. باز مهندسی فرایندهای دانشگاه های علوم پزشکی براساس مدل دانشگاه کارآفرین

۱۰. توسعه زیرساخت ها و منابع دانشگاه های علوم پزشکی براساس مدل دانشگاه کارآفرین

برای تحقق کارآفرینی  یکی از ابزارهای مناسب وجود عوامل ساختاری مستعد کننده رفتار کارآفرینی شامل ساختار سازمانی؛ امکانات فیزیکی؛ استراتژی سازمانی؛ فرایندها و روش های کاری؛ سیستم کنترل و نظارت؛ سیستم پژوهشی؛ سیستم مالی؛ سیستم منابع انسانی؛ سیستم منابع اطلاعاتی بر مفاهیم کارآفرینی است به عبارتی ساختار الگویی از ارتباطات و هماهنگی است که به طور کلی عناصر محیطی سازمان را برای رسیدن به اهداف آن به یکدیگر مرتبط می سازد (۱).

بیان مساله

بررسی متون

مواد و روش
کار

یافته ها

بحث و نتیجه
گیری

بررسی متون:

ردیف	عنوان	نویسندگان	سال	نتایج
۱	مقایسه وضعیت موجود عوامل ساختاری بخش ستادی دانشگاه علوم پزشکی شیراز با ساختار کارآفرینی ایده آل	نوربخش	۱۳۹۰	یافته های پژوهش حاکی از وجود تفاوت معنی دار بین وضعیت جاری ۷ عامل ساختاری با وضعیت کارآفرینانه ی ایده آل آنها در سطح معنی داری ۰/۰۵ می باشد. بنابراین تمامی ۷ عامل به عنوان مشکلات ساختاری دانشگاه علوم پزشکی شیراز بیان می شوند(۲).
۲	تأثیر سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی و رفتار شهروندی سازمانی	مصباحی جهرمی ن، نگارالسادات، ادیب زاده، نخعی	۱۳۹۴	. نتایج حاکی از آن بود که سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی سازمانی و رفتار شهروندی اثر مثبت و معنادار دارد. همچنین، متغیر هوش هیجانی علاوه بر نقش تعدیل گر، اثر مستقیم و معنادار بر کارآفرینی و رفتار شهروندی دارد (۳).
۳	بررسی کارآفرینی درون سازمانی با استفاده از مدل استیونسون	کاظمی، افتخارآفاق ارجمندی نژاد.	۱۳۹۱	نتایج نشان می دهد که کارآفرینی درون سازمانی در سازمان مورد تحقیق از نقطه نظر شش مؤلفه نامبرده، از مقدار میانگین که عدد ۵ می باشد، کمتر است. این نشان می دهد که افراد نمونه به جای «جهت گیری کارآفرینانه»، بیشتر متمایل به حفظ «رفتار اداری» در سازمان هستند(۴).
۴	شناسایی عوامل ساختاری موثر بر توسعه کارآفرینی دانشگاهی	یدالهی فارسی جهانگیر، زالی محمد رضا، باقری فرد	۱۳۹۰	براساس نتایج تحقیق ۲۵ عامل ساختاری در قالب ۹ بعد شناسایی شدند که ابعاد عوامل ساختاری از وزن و اهمیت یکسان برخوردار نیستند، بلکه به ترتیب ساختار سازمانی، امکانات فیزیکی، نظام پژوهشی، نظام مالی، نظام منابع انسانی، استراتژی سازمانی، نظام منابع اطلاعاتی، فرآیندها و روش های کاری و سیستم کنترل و نظارت دارای اولویت می باشند(۵) .

ردیف	عنوان	نویسندگان	سال	نتایج
۵	عوامل داخلی کارآفرینی دانشگاهی	یوسف و همکاران	۲۰۱۲	کارآفرینی دانشگاهی به عنوان یک پدیده نوظهور دردانشگاههای تحقیقاتی دولتی مالزی نشان داد که کارآفرینی دانشگاهی بر تجاری سازی تحقیقات و انتقال فن آوری دانشگاهی در دانشگاههای مورد بررسی، تاثیر مثبت دارد. همچنین مشخص شد که کارآفرینی به عنوان حلقه مفقوده در تکمیل فرآیند تحقیقات و تجاری سازی می باشد(۶).
۶	تاثیر ساختار سازمان بر مطلوبیت یک سبک مدیریت برتر کارآفرینی	روترمل و همکاران	۲۰۰۸	بسیاری از دانشگاهیان کارآفرین بخاطر هزینه های بالا تمایل چندانی به تجاری شدن نتایج تحقیقاتشان نداشتند و حتی تعدادی از آنان بخاطر این هزینه های سنگین تحقیقات را نیمه کاره رها کردند. همچنین از یافته های این تحقیق است که برخی از محدودیت ها در زمینه کارآفرینی دانشگاهی به سازمان دانشگاهها و سیاست های آنان باز می گردد(۷).
۷	نشان دادن برنامه های کارآفرینی جدید در موسسات آموزش عالی انگلستان	اسمیس	۲۰۰۶	نتایج مطالعه، حاکی از اثربخش بودن برنامه های کارآفرینانه دارد. اما مبین این واقعیت بود که اجرای چنین برنامه هایی در دانشگاه به دلیل محدودیت منابع، فقدان آموزش و یافتن کارآفرینان شایسته، کاری مشکل است (۸).
۸	ویژگی های کارآفرینی در میان دانشجویان دانشگاه: دیدگاه هایی را برای آموزش کارآفرینی و آموزش در ترکیه	یونکا	۲۰۰۶	این امر نشان می دهد که این دانشجویان از ریسک پذیری بالا، کانون کنترل درونی، نیاز به موفقیت زیاد و نوآوری بالایی برخوردارند. بنابراین تحقیق نشان داد که کارآفرینان، ویژگی ها، نگرش ها و ارزش های منحصر بفردی دارند که محرکی برای آنان بوده و آنها را از دیگران متمایز کند(۹).

بیان مساله

بررسی متون

مواد و روش
کار

یافته ها

بحث و نتیجه
گیری

مواد و روش کار:

تعیین نقش عوامل ساختاری بر رفتار کارآفرینی اعضا هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی قزوین در سال ۱۳۹۶

هدف اصلی

اهداف فرعی

- تعیین وضعیت متغیر های دموگرافیک اعضای هیات علمی مورد مطالعه
- تعیین میانگین نمره عوامل ساختاری به تفکیک ابعاد آن از دیدگاه اعضای هیات علمی
- تعیین میانگین نمره عوامل ساختاری از دیدگاه اعضای هیات علمی
- تعیین میانگین نمره رفتار کارآفرینی به تفکیک ابعاد آن از دیدگاه اعضای هیات علمی
- تعیین میانگین نمره رفتار کارآفرینی از دیدگاه اعضای هیات علمی مورد مطالعه
- تعیین ارتباط عوامل ساختاری به تفکیک ابعاد آن با رفتار کارآفرینی اعضای هیات علمی مورد مطالعه
- تعیین نقش هریک از عوامل ساختاری بر رفتار کارآفرینی اعضای هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی قزوین
- مقایسه وضعیت عوامل ساختاری موثر بر توسعه کارآفرینی از دیدگاه هیات علمی دانشکده های تابعه دانشگاه
- مقایسه وضعیت رفتار کارآفرینی اعضای هیات علمی در دانشکده های تابعه دانشگاه

هدف کاربردی

در راستای اهداف کلان حوزه معاونت آموزشی وزارت بهداشت تحول آموزش در پزشکی و نیل به سمت دانشگاه های نسل سوم مسئولین محترم دانشگاه بتوانند زمینه سازی گذار دانشگاه از نسل اول به سوم را براساس عوامل سختاری موثر بر کارآفرینی را در برنامه های آتی دراز مدت خود لحاظ کنند.



فرضیات پژوهش

- بین عوامل ساختاری با رفتار کارآفرینی اعضای هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی قزوین ارتباط وجود دارد.
- هریک از عوامل ساختاری نقش موثرتری در تعیین رفتار کارآفرینی اعضای هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی قزوین دارد.
- وضعیت عوامل ساختاری موثر بر کارآفرینی از دیدگاه اعضای هیات علمی دانشکده های مختلف هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی قزوین متفاوت می باشد.
- رفتار کارآفرینی اعضای هیات علمی در دانشکده های مختلف دانشگاه علوم پزشکی قزوین متفاوت میباشد.

روش اجرا

نوع مطالعه

این پژوهش یک مطالعه **توصیفی-تحلیلی** است که به صورت مقطعی در سال های ۱۳۹۶-۱۳۹۷ انجام گرفت.

جامعه آماری

جامعه مورد مطالعه این پژوهش شامل **کلیه اعضای هیات علمی** دانشگاه علوم پزشکی قزوین می باشد.

نمونه پژوهش

در این مطالعه به علت محدود بودن جامعه آماری، نمونه گیری انجام نگرفت و به صورت **کلی شماری** بود.

ابزار گردآوری داده ها



جمع آوری داده ها از طریق تکمیل دو پرسشنامه
"عوامل ساختاری و رفتار کارآفرینی" انجام گردید.

□ پرسشنامه «عوامل ساختاری»

این پرسشنامه شامل ۲۵ سوال در ۹ بعد (ساختار سازمانی؛ امکانات فیزیکی؛ استراتژی سازمانی؛ فرایندها و روش های کاری؛ سیستم کنترل و نظارت؛ سیستم پژوهشی؛ سیستم مالی؛ سیستم منابع انسانی؛ سیستم منابع اطلاعاتی) می باشد.

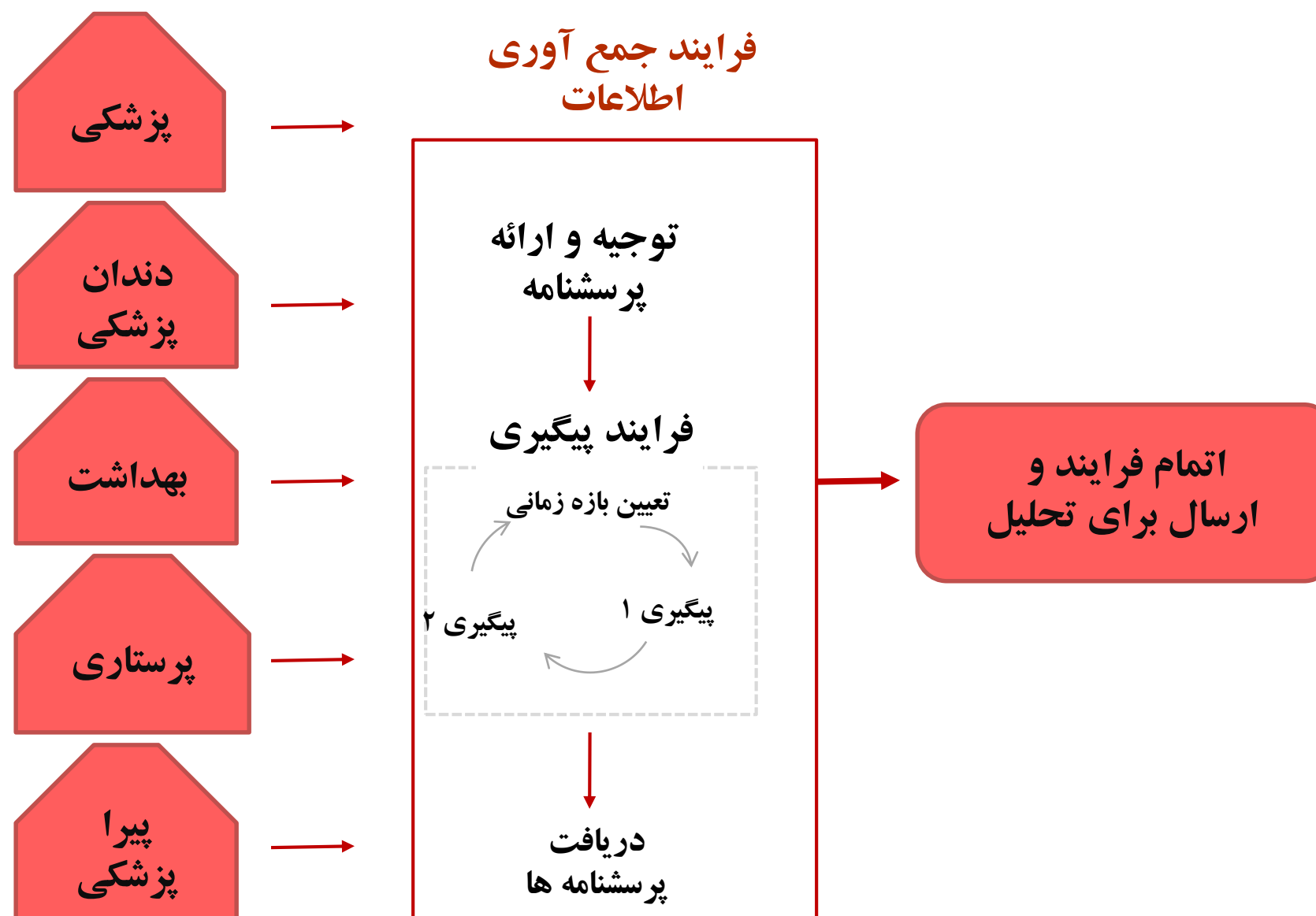
- بر اساس مقیاس لیکرت (خیلی کم ۱، کم ۲، متوسط ۳، زیاد ۴ و خیلی زیاد ۵)

□ پرسشنامه «رفتار کارآفرینی»

این پرسشنامه دارای ۱۲ سوال است که مشتمل بر ابعاد (کاهش موانع بروکراتیک، تغییر در رفتار کارکنان، بینش استراتژیک، ایجاد یک محیط کاری پر انرژی و محیط حمایتی) میباشد.

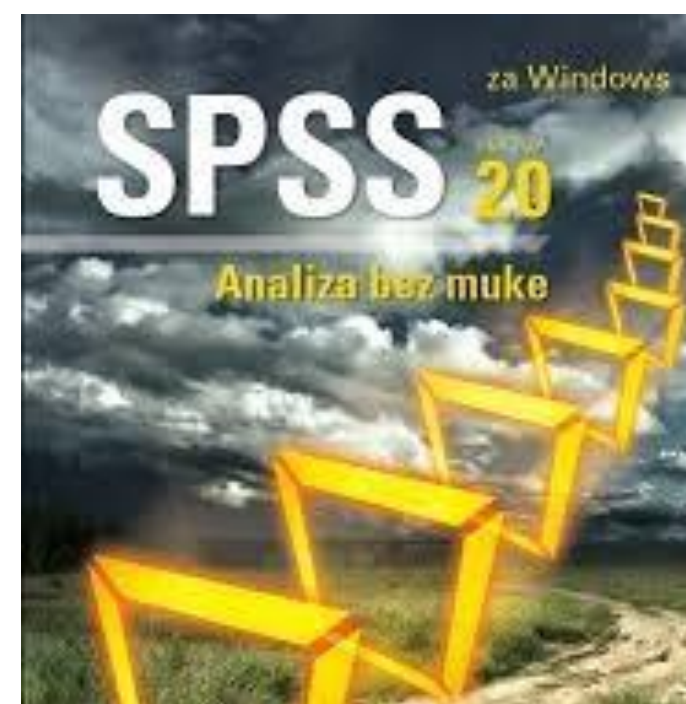
- بر اساس مقیاس لیکرت (کاملاً مخالفم ۱، مخالفم ۲، نه موافقم نه مخالفم ۳، موافقم ۴ و کاملاً موافقم ۵).

روش جمع آوری داده ها



روش تجزیه و تحلیل داده ها

- میانگین، انحراف معیار، فراوانی و درصد برای توصیف داده ها
- ضرایب همبستگی برای بررسی ارتباط میان متغیرهای مطالعه
- آنالیز واریانس یک طرفه برای مقایسه میانگین متغیرها در اعضای هیات علمی شاغل در دانشکده های مختلف
- آزمون رگرسیون خطی چندگانه برای بررسی نقش متغیرهای مستقل در پیش بینی متغیر وابسته



بیان مساله

بررسی متون

مواد و روش
کار

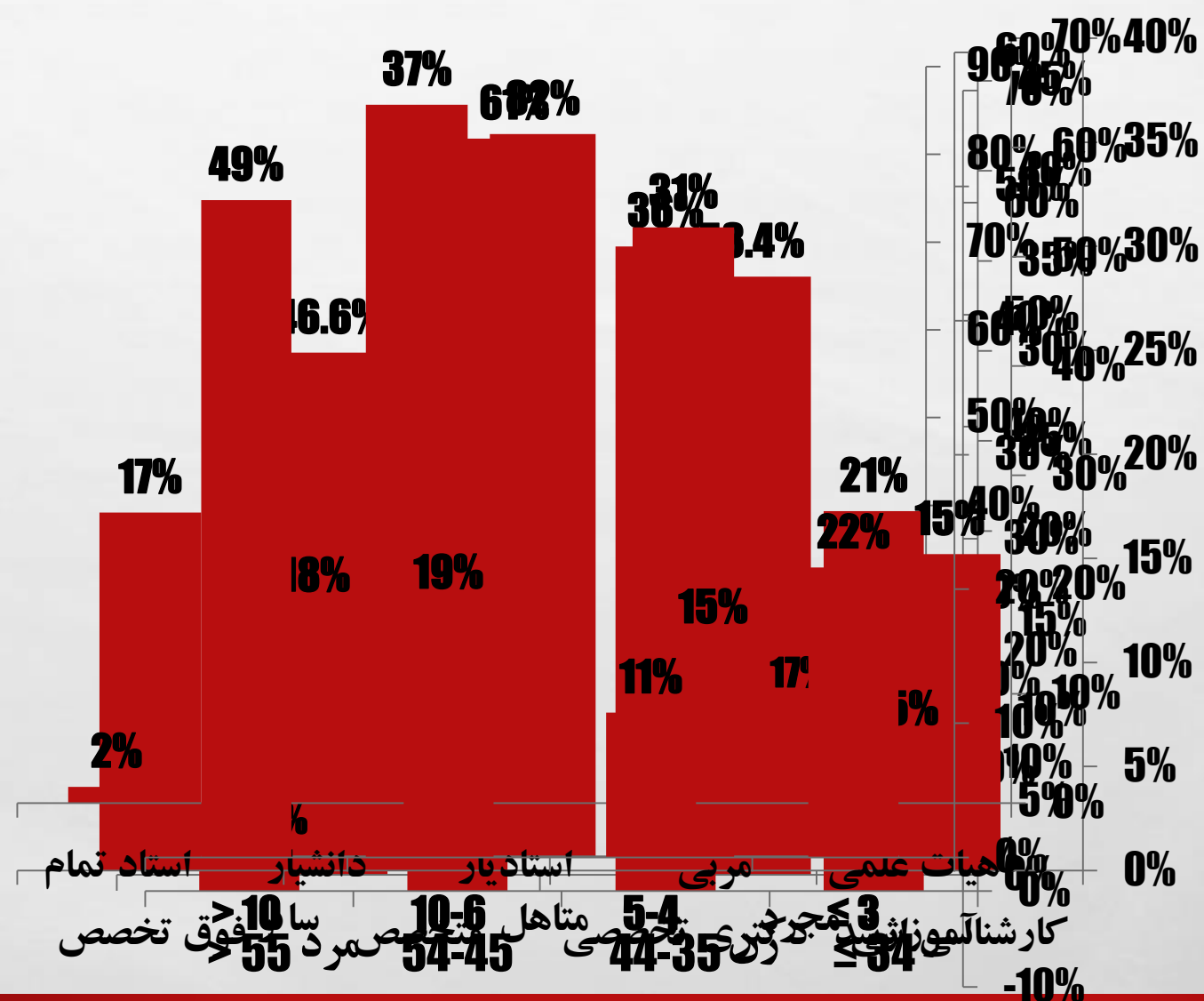
یافته ها

بحث و نتیجه
گیری

یافته ها:

یافته ها

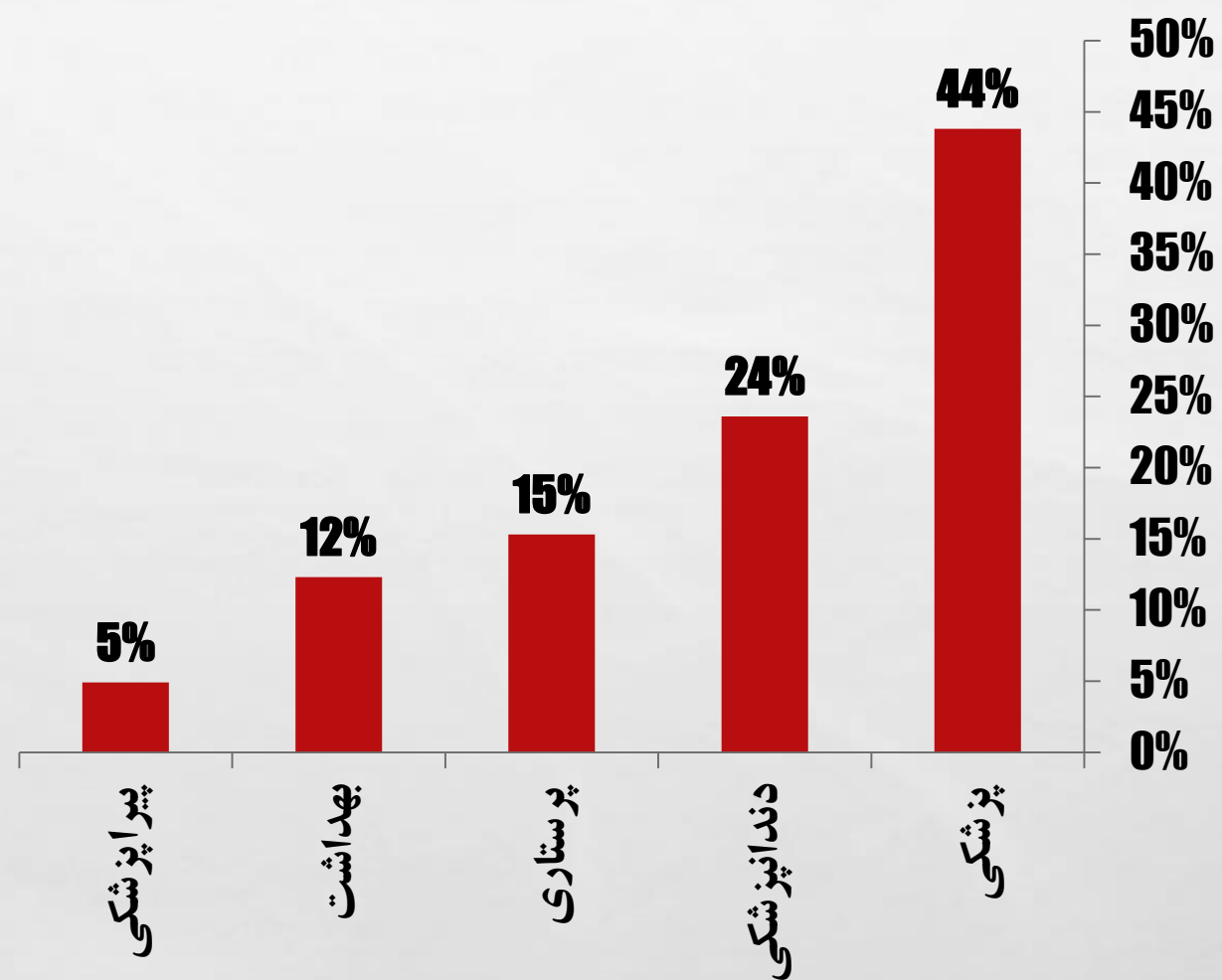
اطلاعات دموگرافیک



وکتوریال

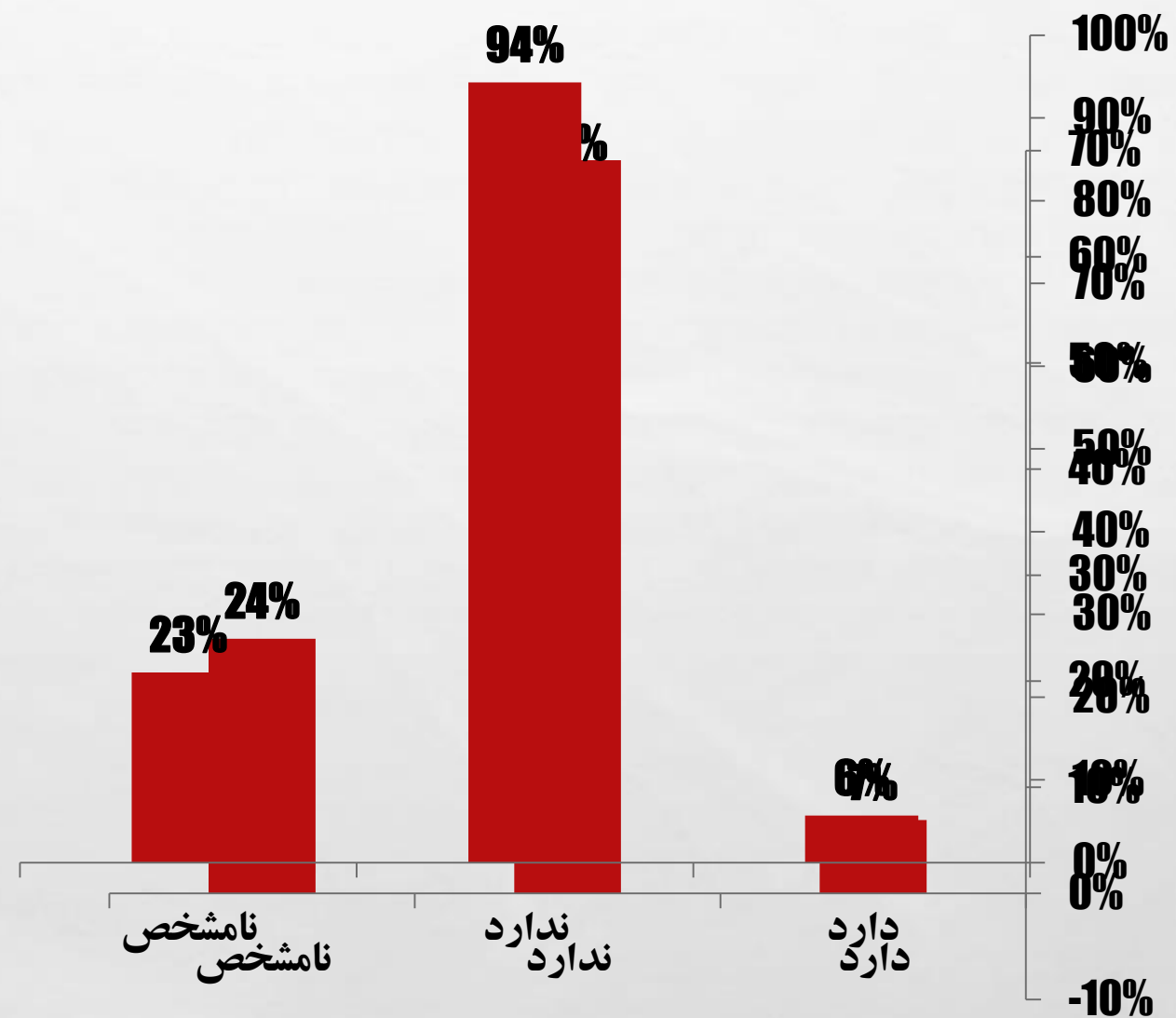
یافته ها

• اطلاعات به تفکیک نوع دانشکده



یافته ها

• سایر اطلاعات



ثبت اختراع

یافته ها

• وضعیت عوامل ساختاری به تفکیک ابعاد آن در بین اعضای هیات علمی مورد مطالعه

عوامل ساختاری	میانگین	انحراف معیار	معنی داری
ساختار سازمانی	۲,۵۶	۰,۹۷	۰,۰۰۱
امکانات فیزیکی	۲,۶۰	۱,۷۴	۰,۰۰۱
استراتژی سازمانی	۲,۵۴	۰,۹۵	۰,۰۰۱
فرآیندها و روش های کاری	۲,۵۱	۰,۹۴	۰,۰۰۱
سیستم کنترل و نظارت	۲,۳۷	۱,۰۰	۰,۰۰۱
سیستم پژوهشی	۲,۴۳	۱,۰۱	۰,۰۰۱
سیستم مالی	۲,۵۴	۰,۸۸	۰,۰۰۱
سیستم منابع انسانی	۲,۵۰	۰,۹۹	۰,۰۰۱
سیستم منابع اطلاعاتی	۲,۵۳	۰,۹۸	۰,۰۰۱
عوامل ساختاری موثر بر کارآفرینی	۲,۵۱	۰,۸۹	۰,۰۰۱

یافته ها

• وضعیت رفتار کارآفرینی به تفکیک ابعاد آن در بین اعضای هیات علمی مورد مطالعه

رفتار کارآفرینی	میانگین	انحراف معیار	معنی داری
کاهش موانع بروکراتیک	۳,۶۷	۱,۰۰	۰,۰۰۱
تغییر در رفتار کارکنان	۲,۵۷	۱,۱۴	۰,۰۰۱
بینش استراتژیک	۳,۷۵	۰,۷۱	۰,۰۰۱
ایجاد یک محیط کاری پر انرژی	۳,۹۷	۰,۷۰	۰,۰۰۱
محیط حمایتی	۳,۲۲	۱,۱۰	۰,۰۰۱
رفتار کارآفرینی	۳,۷۶	۰,۵۵	۰,۰۰۱

ارتباط میان عوامل ساختاری و رفتار کارآفرینی اعضای هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی قزوین

[illegible]

وضعیت عوامل ساختاری موثر بر کار آفرینی دانشگاهی از دیدگاه اعضای هیات علمی به تفکیک دانشکده ها

P†	پیراپزشکی		پرستاری		بهداشت		دندانپزشکی		پزشکی		نمره کل		
	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	
۰,۰۱	۰,۲۶	۲,۰۸	۰,۱۵	۲,۲۶	۰,۱۷	۲,۲۷	۰,۱۲	۲,۲۹	۰,۰۹	۲,۸۴	۰,۸۹	۲,۵۱	عوامل ساختاری
۰,۰۱	۰,۲۹	۱,۹۲	۰,۱۶	۲,۳۶	۰,۱۸	۲,۱۹	۰,۱۳	۲,۳۳	۰,۰۹	۲,۹۳	۰,۹۷	۲,۵۶	ساختار سازمانی
۰,۰۶	۰,۵۴	۲,۰۰	۰,۳۱	۲,۲۳	۰,۳۴	۲,۳۴	۰,۲۴	۲,۳۵	۰,۱۸	۳,۰۰	۱,۷۴	۲,۶۰	امکانات فیزیکی
۰,۰۳	۰,۲۹	۲,۱۷	۰,۱۷	۲,۲۷	۰,۱۸	۲,۴۴	۰,۱۳	۲,۳۱	۰,۰۹	۲,۸۲	۰,۹۵	۲,۵۴	استراتژی سازمانی
۰,۰۳	۰,۲۹	۲,۰۷	۰,۱۶	۲,۴۱	۰,۱۸	۲,۲۰	۰,۱۳	۲,۳۱	۰,۰۹	۲,۷۹	۰,۹۴	۲,۵۱	فرآیندها و روش های کاری
۰,۰۱	۰,۳	۱,۸۵	۰,۱۷	۲,۰۵	۰,۱۹	۱,۹۲	۰,۱۳	۲,۲۴	۰,۱۰	۲,۷۳	۱,۰۰	۲,۳۷	سیستم کنترل و نظارت
۰,۰۱	۰,۳۱	۲,۳۰	۰,۱۸	۲,۲۴	۰,۲۰	۲,۲۰	۰,۱۴	۲,۱۹	۰,۱۰	۲,۷۲	۱,۰۱	۲,۴۳	سیستم پژوهشی
۰,۰۱	۰,۲۶	۲,۲۰	۰,۱۵	۲,۳۴	۰,۱۷	۲,۴۸	۰,۱۲	۲,۱۹	۰,۸۶	۲,۸۷	۰,۸۸	۲,۵۴	سیستم مالی
۰,۰۱	۰,۳۰	۲,۰۳	۰,۱۷	۲,۱۰	۰,۱۹	۲,۴۰	۰,۱۴	۲,۳۴	۰,۱۰	۲,۸۱	۰,۹۹	۲,۵۰	سیستم منابع انسانی
۰,۰۱	۰,۳۰	۲,۲	۰,۱۷	۲,۲۰	۰,۱۹	۲,۱۶	۰,۱۳	۲,۳۶	۰,۹۷	۲,۸۷	۰,۹۸	۲,۵۳	سیستم منابع اطلاعاتی

وضعیت رفتار کارآفرینی در میان اعضای هیات علمی در دانشکده های مختلف

	پیراپزشکی		پرستاری		بهداشت		دندانپزشکی		پزشکی		نمره کل		
P†	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	
۰,۰۱	۰,۱۷	۳,۴۶	۰,۱۰	۳,۷۷	۰,۱۱	۳,۷۹	۰,۰۸	۳,۵۷	۰,۰۶	۳,۸۸	۰,۵۵	۳,۷۶	رفتار کارآفرین
۰,۱۲	۰,۲۲	۳,۷	۰,۱۳	۳,۸۴	۰,۱۴	۳,۸۲	۰,۱۰	۳,۵۲	۰,۰۷	۳,۸۳	۰,۷۱	۳,۷۵	بینش استراتژیک
۰,۲۴	۰,۲۲	۳,۶۵	۰,۱۲	۴,۰۸	۰,۱۴	۴,۱۴	۰,۱۰	۳,۸۷	۰,۰۷	۳,۹۹	۰,۷۰	۳,۹۷	ایجاد یک محیط کار پرانرژی
۰,۰۱	۰,۳۵	۱,۹۰	۰,۲۰	۲,۲۹	۰,۲۲	۲,۲۶۴	۰,۱۵	۲,۳۲	۰,۱۱	۲,۹۵	۱,۱۴	۲,۵۷	تغییر در رفتار کارکنان
۰,۰۱	۰,۳۴	۲,۲۵	۰,۱۹	۲,۹۰	۰,۲۱	۳,۱۰	۰,۱۵	۳,۲۶	۰,۱۱	۳,۴۶	۱,۱۰	۳,۲۲	محیط حمایتی
۰,۰۲	۰,۳۱	۳,۳۰	۰,۱۸	۳,۶۵	۰,۲۰	۳,۶۸	۰,۱۴	۳,۳۲	۰,۱۰	۳,۸۹	۱,۰۰	۳,۶۷	کاهش موانع بروکراتیک
۰,۱۲	۰,۲۲	۳,۷	۰,۱۳	۳,۸۴	۰,۱۴	۳,۸۲	۰,۱۰	۳,۵۲	۰,۰۷	۳,۸۳	۰,۷۱	۳,۷۵	بینش استراتژیک

بررسی تاثیر عوامل ساختاری بر رفتار کارآفرینانه اعضای هیات علمی

مدل ۴				مدل ۳				مدل ۲				مدل ۱				
P	فاصله اطمینان ۹۵٪		β	P	فاصله اطمینان ۹۵٪		β	P	فاصله اطمینان ۹۵٪		β	P	فاصله اطمینان ۹۵٪			
	حد بالا	حد پایین			حد بالا	حد پایین			حد بالا	حد پایین			حد بالا	حد پایین		
			---	۰,۱۸	۰,۵۷	۰,۱۱- ۰,۲۳	۰,۰۰۱	۰,۳۵	۰,۱۲	۰,۲۴	۰,۰۰۱	۰,۳۶	۰,۱۴	۰,۲۵	ساختار سازمانی	
			---	۰,۲۷	۰,۰۷	۰,۲۴- ۰,۰۹-	۰,۱۱	۰,۲۳	۰,۰۲-	۰,۱۰	۰,۱۰۷	۰,۲۳	۰,۲۲	۰,۱۰	امکانات فیزیکی	
۰,۰۰۱	۰,۳۶	۰,۱۴	۰,۲۵	۰,۳۹	۰,۲۳	۰,۵۹- ۰,۱۸-	۰,۰۰۱	۰,۴۱	۰,۱۱	۰,۲۶	۰,۰۰۱	۰,۴۲	۰,۱۲	۰,۲۷	استراتژی سازمانی	
			---	۰,۴۲	۰,۴۵	۰,۱۹- ۰,۱۳	۰,۰۰۱	۰,۴۴	۰,۱۴	۰,۲۹	۰,۰۰۱	۰,۴۵	۰,۱۵	۰,۳۰	فرآیندها و روش های کاری	
			---	۰,۶۸	۰,۵۷	۰,۳۷- ۰,۱۰	۰,۰۰۱	۰,۶۶	۰,۱۹	۰,۴۳	۰,۰۰۱	۰,۶۸	۰,۲۲	۰,۴۵	سیستم کنترل و نظارت	
			---	۰,۶۵	۰,۴۵	۰,۲۸- ۰,۰۸	۰,۰۰۱	۰,۴۴	۰,۲۳	۰,۲۹	۰,۰۰۱	۰,۴۵	۰,۱۵	۰,۳۰	سیستم پژوهشی	
			---	۰,۵۴	۰,۲۶	۰,۴۹- ۰,۱۱-	۰,۰۰۱	۰,۴۰	۰,۱۰	۰,۲۶	۰,۰۰۱	۰,۴۲	۰,۱۲	۰,۲۷	سیستم مالی	
			---	۰,۸۹	۰,۳۶	۰,۳۱- ۰,۰۲	۰,۰۰۱	۰,۴۴	۰,۱۵	۰,۳۰	۰,۰۰۱	۰,۴۳	۰,۱۴	۰,۲۸	سیستم منابع انسانی	
			---	۰,۵۰	۰,۶۶	۰,۳۲- ۰,۱۷	۰,۰۰۱	۰,۶۷	۰,۱۹	۰,۴۳	۰,۰۰۱	۰,۶۷	۰,۲۱	۰,۴۴	سیستم منابع اطلاعاتی	

مدل (۱) مدل خام، مدل (۲) مدل تعدیل یافته بر اساس سن، جنس و سطح تحصیلات، مدل (۳) مدل تعدیل یافته با حذف تمام متغیرهای با p-value بیشتر از ۰,۲، مدل (۴) مدل پس رو (backward) از طریق حذف متغیرهای نامناسب از مدل به منظور بدست آوردن مدل مطلوب

بررسی تاثیر عوامل دموگرافیک بر رفتار کار آفرینی اعضای هیات علمی

	مدل ۱				مدل ۲				مدل ۳				مدل ۴			
	فاصله اطمینان ۹۵٪		P	β	فاصله اطمینان ۹۵٪		P	β	فاصله اطمینان ۹۵٪		P	β	فاصله اطمینان ۹۵٪		P	β
	حد بالا	حد پایین			حد بالا	حد پایین			حد بالا	حد پایین			حد بالا	حد پایین		
جنس	۰٫۲۱-	۱٫۰۹-	۰٫۶۶	۰٫۶۳۲	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
سن	۰٫۷۹	۰٫۲۸	۰٫۲۹	(۰٫۰۰۲)	---	---	---	---	۰٫۶۱	۰٫۰۰	۱٫۲۳	۰٫۰۵۰	۰٫۵۲	۰٫۰۹	۰٫۹۴	(۰٫۰۱۸)
تحصیلات	۰٫۱۱-	-۰٫۵۷۳	۰٫۳۵	۰٫۶۳۰	---	---	---	---	---	---	---	---	۰٫۷۴-	۱٫۱۹-	۰٫۲۹-	(۰٫۰۰۱)
رتبه علمی	۰٫۱۷	۰٫۳۹-	۰٫۷۳	۰٫۵۵۷	۰٫۰۴	۰٫۵۸-	۰٫۶۶	۰٫۹۰	---	---	---	---	---	---	---	---
سابقه خدمت	۰٫۴۶	۰٫۱۱	۰٫۸۲	(۰٫۰۱۱)	۰٫۱۴	۰٫۳۷-	۰٫۶۵	۰٫۶۰	۰٫۰۴-	۰٫۴۵-	۰٫۳۸	۰٫۸۶	---	---	---	---
ثبت اختراع	۱٫۱۷-	۲٫۴۷-	۰٫۱۴	۰٫۰۸۰	۰٫۷۲-	۲٫۰۴-	۰٫۶۰	۰٫۲۸	۰٫۷۵	۲٫۲۲-	۰٫۷۳	۱٫۰۰	---	---	---	---
ثبت شرکت	۰٫۸۴-	۲٫۰۱-	۰٫۳۳	۰٫۱۵۸	۰٫۸۴-	۱٫۹۶-	۰٫۲۸	۰٫۱۴	۰٫۷۴	۲٫۲۵-	۰٫۷۸	۰٫۳۴	---	---	---	---

مدل (۱) مدل خام، مدل (۲) مدل تعدیل یافته بر اساس سن، جنس و سطح تحصیلات، مدل (۳) مدل تعدیل یافته با حذف تمام متغیرهای با p-value بیشتر از ۰٫۲، مدل (۴) مدل پس رو (backward) از طریق حذف متغیرهای نامناسب از مدل به منظور بدست آوردن مدل مطلوب

بیان مساله

بررسی متون

مواد و روش
کار

یافته ها

بحث و نتیجه
گیری

بحث و نتیجه گیری:

بحث

وضعیت رفتار کارآفرینی در حد نسبتاً مطلوب قرار داشت.

پورشریعتی

(دربین هیات علمی دانشگاه ارتش)
(۱۲)

نمره کارآفرینی نسبتاً مطلوب گزارش شد.

هوشنگ تقی زاده

(دربین کارکنان ستادی اردبیل)
(۱۳)

نمره ی کارآفرینی مطلوب بدست آمد.

ربانی


(مدیران شهر اراک)
(۱۴)

۰/۱۸ درصد آن ها گرایش به کارآفرینی مطلوب داشتند.

ساختار سازمانی به طور مستقیم بر نمره رفتار کارآفرینی تاثیرگذار بود

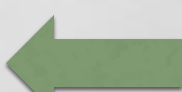
عوامل ساختاری شامل ساختارهای سازمانی ارگانیک، واحدهای حمایتی، وجود روابط غیر حرفه ای بین سازمان ها و سایر ساختارهای تاثیرگذار بر رشد افراد

علیمردانی
(در بین هیات علمی دانشگاه
دانشگاه شهید بهشتی)
(۱۵)



بین ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمان رابطه ای معنا دار وجود داشت.

رضازاده
(در بین سازمان تأمین اجتماعی
تهران)
(۱۶)



بین ساختار سازمانی نامناسب و کارآفرینی سازمانی رابطه معکوس و منفی وجود داشت.

امکانات فیزیکی تأثیری بر کارآفرینی نداشت

امکانات فیزیکی شامل وجود مراکز
مشاوره و آموزش کارآفرینی و تعداد
مناسبی از رشد و تحقیقات

پورشریعتی
(در بین هیات علمی دانشگاه
ارتش) → به طور مشابه رابطه ای بین عوامل تسهیلات فیزیکی و
کارآفرینی مشاهده نشد.

یداله‌ی
(در بین هیات علمی دانشگاه
جامع علمی - کاربردی) → مشاوره های تخصصی به کارآفرینان از طریق کانونهای
کارآفرینی که در دانشگاه وجود دارد، انجام می شد؛ اما این
کانونها تازه پا هستند و نیاز به پشتیبانی، تقویت و توسعه دارند.

سیستم منابع اطلاعاتی به طور مستقیم بر نمره رفتار کارآفرینی تاثیرگذار بود

سیستم مدیریت منابع اطلاعاتی از حیث
رتبه عوامل ساختاری موثر بر کارآفرینی
دانشگاهی در مدل خام و مدل تعدیل
یافته، بیشترین تاثیر را بر کارآفرینی
داشت

دیدگاه خبرگان

- وجود یک سیستم منابع اطلاعاتی **در استفاده بهینه از زمان و امکانات موجود و کشف فرصت های کارآفرینانه** موثر است و از این طریق در توسعه کارآفرینی دانشگاهی نقش دارد.
- مدیریت صحیح جریان اطلاعات در دانشگاه می تواند **هشیاری کارآفرینانه** را ترویج نماید.

استراتژی تنها عاملی بود که کماکان بر
روی نمره کارآفرینی تاثیرگذار بود

منظور از استراتژی شفاف سازی
دورنمای سازمان برای دستیابی به
اهداف خود میباشد

سيفري
(در بین کارکنان استان تهران) ←
بین مولفه های کارآفرینی سازمانی اهداف و استراتژی، ارتباط
مثبت و معنی داری وجود دارد

پورشریعتی
(در بین هیات علمی دانشگاه
ارتش) ←
از عوامل پایین بودن نمره کارآفرینی وجود نداشتن برنامه
استراتژی بود

سیستم کنترل و نظارت بیشترین تاثیر را بر رفتار کارآفرینی داشت

در مدل خام و تعدیل شده سیستم کنترل و نظارت با ضریب رگرسیونی ۰/۴۵ بیشترین تاثیر را بر رفتار کارآفرینی داشت

بدین ترتیب

- اگر یک واحد نظارتی با هدف حذف خطاها، تثبیت و افزایش کیفیت فعاليتها بخصوص فعاليتهاي کارآفرینانه ایجاد شود، بر افزایش فعاليتهاي کارآفرینانه و جهت دهی مناسب آنها بسیار موثر خواهد بود.
- وجود یک سیستم کنترلی کارآمد و اثر بخشی علاوه بر ایجاد سلامت سازمانی، شفافیت و پاسخگویی را که لازمه کارآفرینی است، ارتقا میبخشد.

سیستم منابع انسانی به طور مستقیم بر نمره رفتار کارآفرینی تاثیرگذار بود

سیستم منابع انسانی از حیث جذب اعضای علمی و متخصص و تشویق و انگیزش آنان، همینطور ایجاد ساز و کاری برای تعامل آنان می تواند بر توسعه کارآفرینی دانشگاهی تاثیرگذار باشد

دیدگاه خبرگان

- جذب اعضای علمی در دانشگاه از افرادی با مهارتهای همگرا باشد و انگیزه های لازم برای آنها وجود داشته باشد، میزان تولیدات تکنولوژیک دانشگاه افزایش می یابد.
- طبق نظر مک دوگال و اوشی، بدون توجه به عامل تاثیرگذار منابع انسانی در جذب نیروی متخصص چه محققین و چه کارکنان دانشگاه، دانشگاه نمی تواند در اثربخشی تجاری سازی موفق شود

فرآیند ها و روش کاری به طور مستقیم بر نمره رفتار کارآفرینی تاثیر گذار بود

فرآیند ها و روش های کاری شامل
سیاست ها و خط مشی ها، شیوه ی انجام
امور اعم از قوانین و مقررات جاری،
نحوه ی انجام آموزش و دوره ها و
سرفصل های آموزشی است

در ۳ حوزه بر توسعه کارآفرینی دانشگاهی تاثیر دارد.

- قوانین و مقررات حمایتی
- روشهای آموزشی نوین و نوآورانه
- وجود درس کارآفرینی

سیستم پژوهش به طور مستقیم بر نمره رفتار کارآفرینی تاثیرگذار بود

در دانشگاه علوم پزشکی قزوین به بخش پژوهش توجه شایانی نشده است

دیوید

- در خصوص اهمیت تاثیر عامل پژوهش بر کارآفرینی بیان داشت که هر دانشگاهی در رساله ی خود باید مولفه ی پژوهشی را مطرح نماید
(۱۸).

سیستم مالی به طور مستقیم بر نمره رفتار کارآفرینی تاثیرگذار بود

سیستم مالی و بودجه ای دانشگاه از حیث خودگردانی و تنوع منابع مالی، حمایت مالی از مراحل شروع و رشد شرکتها و تخصیص بهینه بودجه های تحقیقاتی بر توسعه کارآفرینی دانشگاهی تاثیر دارد

دیدگاه خبرگان

- حمایت مالی از مراحل شروع و رشد شرکتها می تواند سبب افزایش نرخ ایجاد شرکتهای مستقل و تکنولوژی محور توسط دانشجویان، دانش آموختگان و حتی اساتید دانشگاهی شود
- تخصیص بهینه و کافی بودجه های تحقیقاتی سبب افزایش فعالیتهای پژوهشی و متعاقب آن توسعه تکنولوژی رو به کاهش میباشد

وضعیت گرایش‌ها کارآفرینی در میان اعضای هیات علمی دانشکده پزشکی نسبت به سایر دانشکده‌ها بیشتر بود.

وجود ارتباط منفی بین سطح تحصیلات نمره رفتار کارآفرینی اعضای هیات علمی وجود داشت.

رابطه مثبت بین افزایش سن با نمره کارآفرینی اعضای هیات علمی وجود داشت.

نتیجه گیری

«در برنامه های آتی دانشگاه ها با تمرکز بر هریک از این عوامل بخصوص عامل استراتژی به ترویج کارآفرینی پرداخت»

«در راستای اهداف کلان حوزه معاونت آموزشی وزارت بهداشت، تحول آموزش در پزشکی و نیل به سمت دانشگاه های نسل سوم؛ این نتایج میتواند در تعیین عوامل ساختاری موثر در تقویت رفتار کارآفرینی ذینفعان دانشگاه های علوم پزشکی که محوری ترین آن اعضای هیات علمی میباشند یاری رساند و همچنین تدوین برنامه های دراز مدت و تدوین استراتژی های سازمانی کارآفرینی را در راس اولویت ها و برنامه ریزی ها قرار داد.»

پیشنهادات

پیشنهادات مربوط به کاربرد یافته ها

- بازنگری برنامه استراتژیک دانشگاه براساس نتایج این مطالعه
- برنامه عملیاتی در راستای نقش هریک از عوامل ساختاری این مطالعه منطبق با استراتژی کارآفرینانه باشد.
- برنامه عملیاتی هم راستا با استراتژی های اعضا هیات علمی باشد.
- انطباق یا تجدیدنظر در برنامه های دانشگاه مبتنی بر نتایج این مطالعه
- برگزاری کارگاه و دوره های آموزشی کارآفرینی و همچنین توانمندسازی اعضای هیات علمی برای ارتقا رفتار کارآفرینی توسط مرکز مطالعات توسعه آموزش دانشگاه

پیشنهادات

پیشنهادات برای پژوهش های بعدی

- انجام مطالعه حاضر در سایر دانشگاه های علوم پزشکی
- ارزیابی اثربخشی تغییرات ساختاری بر رفتار کارآفرینی پس از استقرار تغییرات
- ارزیابی اثربخشی کارگاه های توانمندسازی مرکز توسعه پزشکی دانشگاه بر رفتار کارآفرینی اعضای هیات علمی
- بررسی تاثیر رفتار کارآفرینی اعضای هیات علمی بر آینده شغلی فارغ التحصیلان دانشگاه علوم پزشکی قزوین
- بررسی تاثیر رفتار کارآفرینی اعضای هیات علمی بر نوع پژوهش های انجام شده
- بررسی و افزودن عوامل دیگر مانند بینش و آگاهی و فرهنگ سازمانی در بین عوامل مورد بررسی

- 1. HEALTH. POLICY SUPPORT PACKAGE INCREASING UNIVERSITY RELATIONS WITH INDUSTRY 1395 [AVAILABLE FROM: HTTP://ZBMU.AC.IR/INCUBATOR/EN/PAGE/2328]
- 2. CHANG Y-C, CHEN M-H, HUA M, YANG PY. FACTORS INFLUENCING ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP: THE CASE OF TAIWAN. INT J TECHNOLOGY MANAGEMENT. 2003;3.
- 3. FRED. D ,ALLAH, K. PRIORITIZING THE ROLE OF KNOWLEDGE BASED STRUCTURES IN SUPPORTING THE INNOVATION PROCESS IN KNOWLEDGE BASED ENTERPRISES. INNOVATION AND CREATIVITY IN THE HUMANITIES. 2016; 5 (4): 217-48.
- ۴. ZIA B, BABAK, POUR, T. DESIGNING AND EXPLAINING A COMPREHENSIVE UNIVERSITY ENTREPRENEURSHIP MODEL IN TEHRAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK. EXECUTIVE MANAGEMENT RESEARCH. 2016; 7 (14): 73-90.
- ۵. ALIMARDANI, MEHRZAD, GHAHREMANI, ABOLGHASEMI. INVESTIGATING THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND ORGANIZATIONAL ENTREPRENEURSHIP (CASE STUDY OF SHAHEED BEHESHTI UNIVERSITY). QUARTERLY JOURNAL OF NEW APPROACH IN EDUCATIONAL MANAGEMENT. 2010; 1 (1): 129-42.
- ۶. SKURCZYŃSKI M. ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP INCUBATORS NETWORK IN POLAND. EUROPEAN INTEGRATION STUDIES. 2008.(۲)
- ۷. CLARK B. THE ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY: NEW FOUNDATIONS FOR COLLEGIABILITY, AUTONOMY, AND ACHIEVEMENT. HIGHER EDUCATION MANAGEMENT. 2001;13.(۲)
- ۸. GUERRERO-CANO M, KIRBY D, URBANO D, EDITORS. A LITERATURE REVIEW ON ENTREPRENEURIAL UNIVERSITIES: AN INSTITUTIONAL APPROACH. 3RD CONFERENCE OF PRE-COMMUNICATIONS TO CONGRESSES, UNIVERSITY OF BARCELONA; 2006.
- ۹. JAHANGIRY, F. MOHAMMAD REZA Z, SEYYED MORTEZA, B. IDENTIFYING EFFECTIVE STRUCTURAL FACTORS ON THE DEVELOPMENT OF ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP; CASE STUDY OF APPLIED SCIENTIFIC UNIVERSITY.
- ۱۰. AUDRETSCH DB, PHILLIPS RJ. ENTREPRENEURSHIP, STATE ECONOMIC DEVELOPMENT POLICY, AND THE ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY. 2007.
- ۱۱. FEREDOUN A, JAVAD A. THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND ORGANIZATIONAL ENTREPRENEURSHIP IN AGRICULTURAL JIHAD ORGANIZATION OF NORTH KHORASAN PROVINCE
- ۱۲. MASSOUD N. ENTREPRENEURSHIP IN THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE APPROPRIATE FOR THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION. MANAGEMENT MAGAZINE. 2004; 90.
- ۱۳. ZADEH, M, AL-MAZHKOURI, QASIM, Y, ALKAMALI, ABDULQADER, K. INVESTIGATING THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL STRUCTURE ON ENTREPRENEURIAL TENDENCY (CASE STUDY: BAGHDAD BANKS). INTERNATIONAL CONFERENCE ON ADVANCED RESEARCH IN INDUSTRIAL MANAGEMENT AND ENGINEERING; 2015
- ۱۴. AFSHARINIA, JAFARIAN, AGHALORI. ENTREPRENEURSHIP CAPACITY OF ENVIRONMENTAL HEALTH GRADUATES IN MAZANDARAN PROVINCE IN 1396: A SHORT REPORT. JOURNAL OF RAFSENJAN UNIVERSITY OF MEDICAL SCIENCES. 2018; 16 (11): 1081-8.
- ۱۵. SEYYED ALI, S, ALIREZA, P, MOJTABA P. INVESTIGATING THE FACTORS AFFECTING THE BARRIERS TO ORGANIZATIONAL ENTREPRENEURSHIP IN THE MINISTRY OF THE INTERIOR.
- ۱۶. BECHERER RC, MENDENHALL ME, EICKHOFF KF. SEPARATED AT BIRTH: AN INQUIRY ON THE CONCEPTUAL INDEPENDENCE OF THE ENTREPRENEURSHIP AND THE LEADERSHIP CONSTRUCTS. NEW ENGLAND JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP. 2008;11(2):13-27.
- ۱۷. BROCKHAUS R, HORWITZ P. THE PSYCHOLOGY OF THE ENTREPRENEUR” IN SEXTON, D. AND RW SMILOR (EDS), THE ART AND SCIENCE OF ENTREPRENEURSHIP. CAMBRIDGE, MASS: BALLINGER. 1986.

- ۱۹. ASADI, DARGAHI, MEHRABADI F, DASTJERDI H. STUDY OF THE RELATIONSHIP BETWEEN CREATIVITY AND ORGANIZATIONAL INNOVATION IN STAFF OF GENERAL HOSPITALS OF TEHRAN UNIVERSITY OF MEDICAL SCIENCES. HEALTH MAGAZINE. 2018; 11 (5): 578-87.
- ۲۰. CASSIS Y, MINOGLU IP. ENTREPRENEURSHIP IN THEORY AND HISTORY: SPRINGER; 2005.
- ۲۱. HÉBERT RF, LINK AN. A HISTORY OF ENTREPRENEURSHIP: ROUTLEDGE; 2009.
- ۲۲. RAZAVI, MOSTAFA, ZALI. ANALYTICAL REVIEW OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN UNIVERSITY. JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES 2009; 4 (16): 53-82.
- ۲۳. EZKOWITZ HW, ANDREW; HEALEY, PETER. CAPITALIZING KNOWLEDGE: NEW INTERSECTIONS OF INDUSTRY AND ACADEMIA. USA: STATE UNIVERSITY OF NEW YORK PRESS 1998.
- ۲۴. ETZKOWITZ H. THE INVENTION OF THE ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY. RESEARCH POLICY 32. 2003:109-21.
- ۲۵. ZADEH H, INVESTIGATING THE EFFECTIVE COMPONENTS ON ENTREPRENEURSHIP AND ITS DEVELOPMENTAL METHODS IN THE GENERAL FIELD OF COOPERATIVES, WORK AND SOCIAL WELFARE OF MAZANDARAN PROVINCE: ISLAMIC AZAD UNIVERSITY, QAEMSHAHR BRANCH; 1396
- ۲۶. MINTZBERG H. THE STRUCTURING OF ORGANIZATION. ENGLEWOOD CLIFF, NJ: PRENTICE-HALL. 1981.
- ۲۷. REGAN P. . THE RELATIONSHIPS BETWEEN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, ORGANIZATION STRUCTURE AND OWNERSHIP IN THE EUROPIAN AIRPORT INDUSTRY. IRELAND, DUBLIN: DEPARTMENT OF MANAGEMENT, SMURFIT GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS, UNIVERSITY COLLEGE DUBLIN, BLACKROCK.(۲۰۰۶)
- ۲۸. HELM S. SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: DEFINING THE NONPROFIT BEHAVIOR AND CREATING AN INSTRUMENT FOR MEASUREMENT: UNIVERSITY OF MISSOURI-KANSAS CITY; 2007.
- ۲۹. NELSON A, BYERS T. ORGANIZATIONAL MODULARITY AND INTRA-UNIVERSITY RELATIONSHIPS BETWEEN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND TECHNOLOGY TRANSFER. UNIVERSITY ENTREPRENEURSHIP AND TECHNOLOGY TRANSFER: EMERALD GROUP PUBLISHING LIMITED; 2005. P. 275-311.
- ۳۰. DAUMARD P. ENTERPRISE CULTURE AND UNIVERSITY CULTURE. HIGHER EDUCATION MANAGEMENT. 2001;13.(۳)
- ۳۱. BELLINI E, CAPALDO G, EDSTRÖM A, KAULIO M, RAFFA M, RICCIARDI M, ET AL., EDITORS. THE ROLE OF ACADEMIC SPIN-OFFS IN CONNECTING TECHNOLOGICAL LOCAL ASSETS IN REGIONAL CONTEXTS: A COMPARATIVE ANALYSIS OF ITALIAN AND SWEDISH CASES. 44TH ICSB CONFERENCE; 1999.
- ۳۲. LACETERA N. ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP. MIT DOCTORAL DISSERTATION. . USA, MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY 2008.
- ۳۳. IRELAND RD, COVIN JG, KURATKO DF. CONCEPTUALIZING CORPORATE ENTREPRENEURSHIP STRATEGY. ENTREPRENEURSHIP THEORY AND PRACTICE. 2009;33(1):19-46.
- ۳۴. DOGANOVA L, MUSTAR P, EDITORS. TOWARDS A FRAMEWORK FOR THE STUDY OF EXPLORATION, EXPLOITATION AND INNOVATION IN ALLIANCES. EURAM CONFERENCE, PARIS; 2007.
- ۳۵. WILSON KE. ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN EUROPE. 2008.
- ۳۶. PIRNAY F, SURLEMONT B. TOWARD A TYPOLOGY OF UNIVERSITY SPIN-OFFS. SMALL BUSINESS ECONOMICS. 2003;21(4):3.۶۹-۵۵
- ۳۷. WALTER A, AUER M, RITTER T. THE IMPACT OF NETWORK CAPABILITIES AND ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON UNIVERSITY SPIN-OFF PERFORMANCE. JOURNAL OF BUSINESS VENTURING. 2006;21(4):541-67.
- ۳۸. VOLKMANN C. ENTREPRENEURIAL STUDIES IN HIGHER EDUCATION: ENTREPRENEURSHIP STUDIES—AN ASCENDING ACADEMIC DISCIPLINE IN THE TWENTY-FIRST CENTURY. HIGHER EDUCATION IN EUROPE. 2004;29(2):177-85.
- ۳۹. SEYYED MOHAMMAD M. FACTORS AFFECTING ORGANIZATIONAL ENTREPRENEURSHIP IN IRANIAN GOVERNMENT SOCIAL AND CULTURAL SERVICES. MANAGEMENT CULTURE. 1383; 2 (7): 27-78.

**با تشکر از توجه
اساتید بزرگوار و
محترم**

